

彰化縣田尾鄉民代表會民意代表出國考察報告

(115 年 3 月李建宏副主席等人赴日本關東參訪考察)

彰化縣田尾鄉民代表會民意代表出國考察報告

考察人員姓名	李建宏副主席、劉美蘭代表、許世昌代表、陳建誌代表、楊舒帆代表、傅喬鈺代表、顏清松代表、張勝彬代表、陳振銘代表、莊惠珍秘書(陪同協助人員)
考察地點	日本關東
考察日期	民國 115 年 03 月 19 日起至 115 年 03 月 24 日止，共計 06 日。
報告日期	民國 115 年 03 月 26 日
一、目的	<p>彰化縣田尾鄉素有「花的故鄉」之美譽，花卉產業發展歷史悠久，為全臺重要園藝生產與供應基地，長期以來支撐地方經濟發展。然而，隨著觀光型態轉變及國人旅遊習慣逐漸由「採購型」轉向「體驗型」、「休閒型」及「深度旅遊型」，傳統以花卉販售為主的觀光模式，已逐漸顯現其侷限性，包括停留時間短、消費結構單一、缺乏整體景觀規劃及缺乏具吸引力之活動主軸等問題，均影響觀光發展效益。</p> <p>有鑑於日本在櫻花觀光及地方創生方面具有高度成熟之發展經驗，特別是關東地區（包含東京、伊豆半島及富士山河口湖一帶）能有效整合自然景觀、人文歷史、交通系統與商業活動，形成具有國際吸引力之觀光模式，爰規劃本次公務考察行程。透過實地參訪櫻花景點、商圈運作、體驗活動及觀光設施，深入瞭解其規劃理念、經營模式與管理機制。</p> <p>期藉由系統性觀察與分析，提出具體可行之建議，作為本鄉未來推動觀光轉型、提升花卉產業附加價值及打造特色觀光品牌之重要參據，進而促進地方整體經濟與永續發展。</p>

本次考察行程自桃園國際機場出發，抵達日本關東地區後展開為期六日之觀光建設與櫻花季經營模式考察。首日抵達成田機場後，隨即前往當地大型超市進行初步觀察，重點在於瞭解日本零售通路如何結合觀光需求，包含商品陳列方式、地方特色產品包裝及價格分級策略。由觀察可知，日本即使於日常消費場域，亦能融入觀光導向思維，例如設置伴手禮專區、多語言標示及退稅機制等，顯示其觀光服務已深入民間生活體系，值得本鄉未來推動觀光產業時參考。

次日行程以東京都市型賞櫻及商圈整合為主，首先前往上野恩賜公園，實地觀察櫻花景觀配置與人流管理方式。園區內櫻花種類多元，並透過寬敞步道與草地空間分散人潮，民眾除步行賞花外，亦可席地野餐，形成長時間停留之休憩型觀光模式。隨後前往阿美橫商店街，觀察其如何承接觀光人潮並轉化為消費行為，該商圈商品多樣且價格分層明確，從平價日用品至特色商品均有提供，顯示其具高度市場適應能力。下午前往池袋商業區及主題商店，了解日本如何透過 IP 角色及主題化經營吸引年輕族群。傍晚則移動至熱海海濱公園，實地觀察海岸型賞櫻景觀，其結合海景與櫻花，並採多品種配置以延長花期，呈現不同於都市公園之觀光型態。

二、經過

第三日行程進入伊豆半島自然景觀區，首先搭乘纜車登上大室山，由高處俯瞰整體地形與景觀配置，體認高視角設施對於提升觀光吸引力之重要性。續前往淨蓮瀑布，觀察其步道設計與自然資源保護措施，該景點透過完善之遊憩設施，使原始自然景觀轉化為安全且具教育意義之觀光場域。午後搭乘沿海行駛之觀光列車，體驗交通工具本身即為觀光資源之運作模式，並於下田港搭乘遊船，結合歷史解說，了解當地如何將歷史事件轉化為觀光敘事。

第四日前往農業體驗與富士山周邊景點，首先進行採果活動，實際體驗日本農業如何結合觀光服務，透過流程設計與現場管理，使活動具備教育性與娛樂性。續前往忍野八海，觀察其水資源保護與觀光管理機制，該區環境維護良好，顯示其在觀光發展與環境永續間取得平衡。下午前往河口湖，搭乘遊船並沿湖步行賞櫻，實地感受櫻花、湖泊與富士山構成之立體景觀，其視覺效果具高度國際吸引力，亦為本次考察重要學習案例。

第五日返回東京市區，參訪淺草寺及仲見世街，觀察歷史文化資產與商業活動之整合模式，並於隅田公園進行河岸賞櫻，體驗都市景觀與自然景觀融合之規劃方式。隨後登上東京晴空塔觀景台，從高空俯瞰城市結構，了解地標性建設對於都市觀光發展之帶動效益，並觀

	<p>察其周邊商業設施之整體規劃。</p> <p>第六日整理考察資料後返程，結束本次行程。綜觀整體考察過程，日本在觀光規劃上展現高度整合能力，無論都市或鄉村地區，均能將自然資源、人文特色與商業活動有效結合，形成完整觀光體系，對本鄉未來推動觀光發展具有重要參考價值。</p>
<p>三、心得</p>	<p>本次赴日本關東地區考察，透過對都市型觀光、自然景觀型觀光及景觀整合型觀光之實地觀察，並結合其觀光發展關鍵因素之分析，整體而言，日本觀光之成功並非仰賴單一景點或資源優勢，而係透過長期整體規劃與跨領域整合，將自然景觀、人文歷史、交通系統與商業活動有機串聯，形成具高度吸引力與持續發展能力之觀光體系。此種發展模式對於以花卉產業為基礎之田尾鄉而言，具有高度啟發意義。</p> <p>首先，在空間規劃與景觀營造方面，日本各主要觀光地區普遍具備明確之主題設定與景觀層次設計。以上野恩賜公園及隅田公園為例，透過大量櫻花樹形成視覺主軸，並結合草地、水域及遠景地標（如東京晴空塔），營造出前景、中景與遠景兼具之多層次景觀效果，使遊客於不同角度皆能獲得良好視覺體驗，亦提升拍照與社群分享價值。同樣地，在河口湖地區，透過湖泊、櫻花及富士山之整合，創造出具國際辨識度之景觀意象。此顯示觀光景觀之價值，不僅在於資源本身，更在於整體配置與視覺設計之精緻程度。</p> <p>其次，在季節性觀光經營方面，日本已發展出高度制度化之運作模式。櫻花季作為全國性觀光活動，各地均能依花期規劃相關節慶、夜間燈光及市集活動，使觀光行為由單純「賞花」轉化為多元參與之體驗活動。此外，透過媒體宣傳與花況即時資訊發布，不僅提升觀光熱度，亦可有效分散人潮，維持旅遊品質。此種「時間軸經營」概念，對於本鄉推動花卉觀光具有重要啟示，即應由過去全年分散之觀光模式，轉型為具主題性與集中度之活動型觀光。</p> <p>再者，在交通動線與空間管理方面，日本觀光景點普遍具備良好之整體規劃。各景點多能透過大眾運輸系統直接串聯，並清楚劃分人行與車行空間，提升安全性與效率。同時，景區內動線設計簡潔明確，避免人流交錯，並透過指標系統引導遊客行進方向，使整體觀光體驗流暢有序。此種系統性規劃，顯示觀光發展不僅在於景點本身，更須重視整體空間運作機制。</p>

此外，本次考察除既有行程參訪外，透過現場拍攝紀錄可更具體觀察日本在觀光環境細節上的規劃與執行，整體而言，其成功關鍵不僅在大型景點或活動本身，更體現在「基礎設施細緻化」、「動線管理標準化」及「觀光友善環境全面落實」，此為本次考察最具啟發性之部分。

首先，在無障礙環境與人本設計方面，由照片可見無論為停車場、道路或公共空間，皆設有明確之無障礙標示與專用空間，例如身心障礙停車格之標線清晰、專用錐標與指引牌設置完善，並確保實際使用空間不被占用。此外，公共場所如洗手設施亦採分齡設計（成人與兒童高度區分），顯示其在公共設施設計上已考量不同使用族群需求。另於入口處設置酒精消毒設備，並採固定式立架，提高使用便利性與可見性。此類細節顯示日本觀光環境係以「使用者角度」為核心進行規劃，而非僅止於形式設置。

其次，在動線規劃與交通管理方面，從多張道路及人行空間照片可觀察，日本對於人車分流極為重視。道路標線清楚標示行車方向，自行車道與人行道明確區隔，並透過地面箭頭、標語（如「直行」、「通路」）及臨時指示牌引導人流。此外，在大型活動或人潮集中區域，亦設有臨時動線管制措施，例如排隊動線以地面紅線清楚劃設，並搭配工作人員引導，使人流維持秩序。此種「可視化動線管理」大幅降低混亂與衝突，亦提升整體觀光品質。

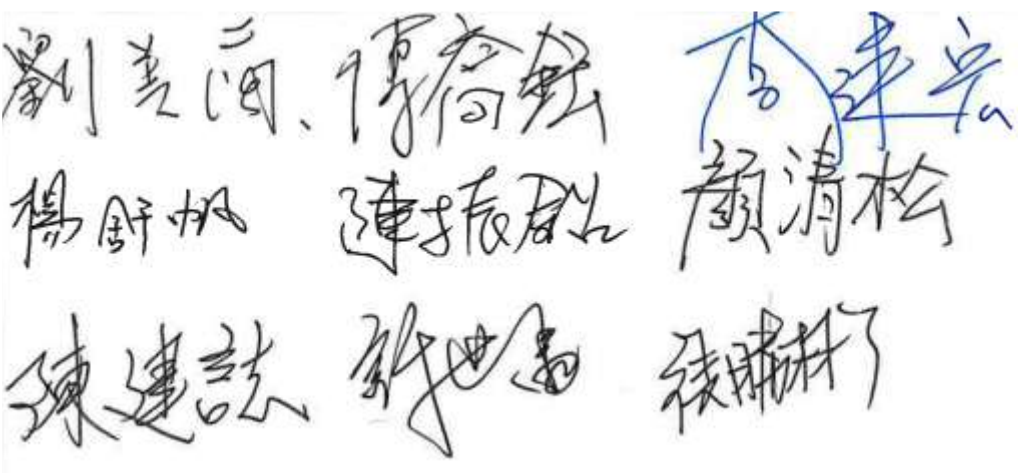
第三，在活動市集與攤販規劃方面，由照片可見櫻花季期間設置之臨時市集，攤位排列整齊，統一搭設棚架，並設有明確招牌與商品標示。動線採單一方向設計，避免交叉擁擠，並於地面劃設等待區域，使排隊行為制度化。整體市集不僅乾淨整齊，亦具視覺一致性，提升觀光質感。此顯示其攤販管理已制度化，而非傳統隨機擺設，對於維持景觀品質與提升消費體驗具有顯著效果。

第四，在景觀綠美化與花卉應用方面，照片中可見大量運用盆栽式花卉布置於街道、廣場及公共設施周邊，並採模組化設計（如花箱、立體花架），使花卉能靈活配置且易於維護。此外，花卉不僅用於觀賞，亦作為空間界定與動線引導工具，例如設置於步道旁形成自然邊界，兼具美觀與功能性。此種應用方式對於以花卉為產業核心之田尾鄉而言，具有高度參考價值。

第五，在觀光指標與資訊系統方面，現場標示普遍具備圖像化、簡潔化及多語言特性，即使外國遊客亦能快速理解。例如行人與自行車分流標誌、方向指引牌等，皆採用國際通用符號，降低語言障礙。此

三、心得

	<p>外，指標設置位置明確，視線可及，顯示其在資訊傳遞上具高度一致性與系統性。</p> <p>第六，在整體環境維護與秩序管理方面，由照片可見即使於下雨或人潮眾多情況下，地面仍維持整潔，垃圾未見堆積，顯示其清潔維護機制完善。同時，透過明確動線、標線及設施配置，使民眾自然遵守規範，降低管理成本。此種「以設計取代管理」之理念，值得本鄉未來規劃時納入考量。</p>
<p>四、建議</p>	<p>本次考察顯示，日本觀光發展之優勢不僅來自大型景點或活動規劃，更體現在細部設計與整體環境營造之高度一致性。基於本次實地觀察及心得分析，建議田尾鄉未來觀光建設應由基礎環境改善著手，逐步推動整體觀光體系之優化，以提升整體吸引力與競爭力。</p> <p>首先，在無障礙觀光環境方面，日本各類公共空間均能兼顧不同族群需求，其設計已由法規遵循提升至人本關懷層次，無論停車空間、通行動線或公共設施，均具備高度可及性與便利性。田尾鄉未來應針對主要觀光區域進行整體盤點與改善，透過重新劃設清晰且具辨識度之無障礙停車空間，確保實際使用需求不受干擾，並建立連續且無高低落差之通行環境，使輪椅及嬰幼兒推車均能順暢移動。同時，公共設施亦應朝向多元使用設計，例如考量不同年齡層之使用高度與便利性，並於主要出入口設置明顯且固定之服務設施，以提升整體觀光友善程度。</p> <p>其次，在動線規劃與交通管理方面，日本透過標線、指標與空間設計之整合，使人車分流及動線引導達到高度效率與秩序。建議田尾鄉未來應導入動線可視化概念，透過道路標線顏色區分不同使用空間，並於重要節點設置清楚之方向指引，使遊客能直觀判斷行進方向，降低迷失與混亂情形。於大型活動期間，亦可透過地面標線與現場引導，建立單一流向或分流機制，使人潮維持順暢流動，進而提升整體安全與觀光品質。</p> <p>再者，在觀光市集與商業環境方面，日本之成功在於透過整體規劃與制度化管理，使攤販空間兼具秩序與美觀。田尾鄉未來應逐步由零散式攤販轉型為整體規劃之觀光市集，透過統一攤位設計與空間配置，建立整齊一致之視覺形象，並於空間上預先規劃遊客動線與停留區域，使消費行為自然融入觀光流程之中。同時，應引導業者朝向具有地方特色之商品發展，尤其結合花卉產業優勢，提升產品附加價值與辨識度，進而帶動整體消費動能。</p>

<p>四、建議</p>	<p>在花卉景觀應用方面，日本已將花卉由單純觀賞元素轉化為空間設計與環境營造之重要工具，其透過模組化配置，使花卉能靈活運用於各類場域，並兼具美觀與功能性。田尾鄉作為花卉重鎮，更應強化此一優勢，透過整體景觀規劃，將花卉融入街道、廣場及公共空間之中，不僅作為視覺焦點，亦可作為動線引導與空間界定之媒介，並透過季節性更替，維持景觀之新鮮度與吸引力，進一步提升觀光體驗品質。</p> <p>此外，在觀光指標與資訊系統方面，日本普遍採用圖像化及多語言之設計，使不同國籍旅客皆能輕易理解相關資訊。田尾鄉未來應建立統一之標示系統，透過簡潔明確之圖像符號與適當之語言配置，使導覽資訊具備一致性與國際化程度，並可結合數位技術提供延伸資訊，以提升整體服務品質與便利性。</p> <p>最後，在環境維護與秩序管理方面，日本透過制度與設計並行，使整體環境能長期維持整潔與有序。田尾鄉未來應建立穩定之維護機制，透過定期巡查與清潔作業，確保公共空間品質，同時運用空間設計與標示引導民眾行為，使秩序管理由被動管制轉為主動引導，降低管理成本並提升整體觀光形象。</p> <p>本次日本關東考察顯示觀光發展之核心在於「整體規劃」與「細節落實」並重，田尾鄉未來若能由基礎環境改善出發，逐步整合動線、景觀、商業及服務系統，將可由傳統花卉產業成功轉型為具吸引力之觀光休閒場域，並有效提升地方競爭力與永續發展能力。</p>
<p>五、備註 (其它)</p>	
<p>考察人員簽名</p>	

(本表不敷使用時，請自行增列)

謹檢附本次活動照片





