

彰化縣福興鄉民代表會出國考察報告

考察人員姓名	粘惠青
考察地點	日本東京、河口湖
考察日期	自 115 年 6 月 8 日起至 115 年 6 月 14 日止計 7 天
報告日期	115 年 6 月 23 日
一、目的	<p>一、考察河口湖地區如何結合富士山自然景觀、季節花卉、步道及在地商業服務，發展具辨識度且可持續經營的觀光模式。</p> <p>二、了解富士淺間神社、小室淺間神社及忍野八海等文化與自然景點，如何透過信仰、歷史、水資源與地方故事，形成具有深度的旅遊體驗。</p> <p>三、觀察橫濱中華街、元町商店街等商圈，在歷史文化基礎上結合美食、購物、節慶及街區氛圍，帶動人潮與地方消費的作法。</p> <p>四、考察銀座及澀谷等東京都市商圈的街區管理、品牌塑造、人行空間及交通節點規劃，作為未來福興推動地方觀光、親子活動、公共空間及商圈活化之參考。</p> <p>河口湖大石公園透過湖景、富士山與季節花卉形成鮮明景觀特色；忍野八海則以富士山雪水形成的八座湧泉池與世界文化遺產脈絡，建立自然與文化兼具的旅遊吸引力。</p>
二、行程	河口湖、東京
三、心得	<p>(一) 景觀不是單一景點，而是整體體驗 河口湖大石公園最值得參考之處，不只是能看見富士山，而是透過湖畔步道、季節花卉、停留空間、拍照視角與周邊商業服務，共同形成完整旅遊體驗。 地方觀光不一定要投入大型建設，反而可以從既有景觀、農業特色、水岸環境及公共空間著手，透過整理、串聯與經營，就能讓地方變成值得停留、願意分享的場域。</p> <p>(二) 文化資產需要讓民眾「看得懂、走得進去」 富士淺間神社、小室淺間神社及忍野八海，不只是傳統景點，而是將富士山信仰、湧泉、水資源、歷史建築與地方生活串連成完整故事。 忍野八海的泉水來自富士山雪水長時間滲流，並列為富士山世界文化遺產構成資產之一；北口本宮富士淺間神社則是富士山吉田口登山道起點，具有重要信仰與文化意義。 這讓我感受到，地方文化保存不能只停留在設立告示牌，而應透過導覽、故事化介紹、親子體驗及節慶活動，讓下一代也能理解地方的歷史與價值。</p> <p>(三) 商圈活化的關鍵，在於形成自己的性格</p>

	<p>橫濱中華街透過飲食文化、信仰場域、街景與多元商業，形成鮮明的文化觀光區；元町商店街則保有開港歷史脈絡，結合品牌店家、街區氛圍及步行體驗，呈現不同層次的商圈風格。</p> <p>銀座的整潔、質感與一致性，澀谷的年輕、流動與高辨識度，也說明商圈不必每一區都長得一樣；最重要的是找出自身特色，讓民眾知道「為什麼要來這裡」。</p> <p>（四）小地標也能成為城市記憶</p> <p>忠犬小八像本身規模不大，卻因故事鮮明、位置明確，加上位於交通與人流匯集處，成為澀谷重要地標與約會集合點。澀谷站周邊的人流與公共空間，也展現都市交通節點與商圈發展相互帶動的效果。</p> <p>這也提醒我們，地方經營不一定要追求「最大」，而是要創造讓居民有記憶、讓遊客願意拍照分享的特色符號。</p>
<p>四、建議</p>	<p>（一）建立福興具辨識度的「親子農村小旅行」</p> <p>可結合福興的農業、蚵田、農村聚落、在地小吃與親子活動，規劃半日或一日型小旅行路線，例如：</p> <p>農事體驗＋在地食農教育 親子闖關＋職業探索活動 地方小吃＋農特產品展售 水岸、田園或聚落導覽＋拍照打卡點</p> <p>重點不是一次做很大，而是先選定一條可操作、可複製、能持續辦理的路線。</p> <p>（二）以季節景觀帶動地方人潮</p> <p>可選擇適當公共空間、水岸、農村入口或活動場域，推動季節花卉、農作景觀、裝置藝術及休憩座椅，營造具有地方特色的拍照點。</p> <p>河口湖的經驗顯示，景觀、花季、市集與在地商品若能同步規劃，就能讓民眾不只是「來看一下」，而是願意停留、消費與再次造訪。</p> <p>（三）讓地方文化變成親子教育內容</p> <p>福興可盤點地方廟宇、老街、產業、農漁文化及歷史故事，規劃適合親子的文化導覽、集章活動、繪本、桌遊或小小導覽員課程。讓孩子知道家鄉不只是自己住的地方，也是一個有故事、有產業、有值得驕傲內容的地方。</p> <p>（四）推動商圈聯合行銷與主題活動</p> <p>可協助地方商家、農友及社區建立合作機制，透過節慶市集、集點活動、限定商品、親子日、農產主題月等方式，增加消費誘因。商圈活化不是只靠個別店家努力，而是要讓整條街、整個區域都有共同主題與共同宣傳。</p> <p>（五）公共空間改善應兼顧「停留、友善、消費」</p> <p>未來規劃公共空間時，建議優先納入遮陽、座椅、廁所、指標、無障礙動線、親子需求及停車規劃。</p> <p>一個讓長輩能坐、家長能推嬰兒車、孩子願意停下來玩的地方，才有機會帶動人潮與周邊經濟。</p>

此次考察最大的收穫，是看見地方發展並不完全取決於規模，而在於是否能把自然景觀、歷史文化、商圈特色、公共空間及居民生活串聯起來。

福興擁有農業、漁業、親子活動及社區文化等基礎，未來若能從「小而美、做得久、做出特色」的方向持續推動，相信能逐步縮小城鄉差距，也讓更多人看見福興的魅力。

考察人員簽名

朱惠青