

秀水鄉民代表會出國考察報告

出國人員	林沛瑩
出國地點	日本沖繩
出國日期	民國 114 年 9 月 9 日至 9 月 12 日
報告日期	民國 114 年 10 月 31 日
一、目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業
二、經過	9 月 9 日：桃園國際機場→沖繩琉球那霸機場→國際通商店街 9 月 10 日：波上宮→海景購物商城 SAN-A PARCO CITY→港川外人住宅→賴長島→系滿魚市場 9 月 11 日：古宇利島及跨海大橋→海洋博紀念公園→美國村 9 月 12 日：奧武島→泡盛酒廠見學→沖繩琉球那霸機場→桃園國際機場
三、心得	一、 公務服飾地方特色化：沖繩為日本離島，因歷史脈絡與距離的關係，使語言、風俗與本島略有差異，公務機關也為保留地方特色，公務員接穿「花襯衫」上班。因此上下班時間隨處可見花襯衫滿地跑。 二、 觀光風氣普及化：許多店家皆有退稅服務，此次長

	時間在國際通商店街及海景購物商城 SAN-A PARCO CITY，店家會說明及明示退稅規則，地方熱門伴手禮食品也具有特色性，如黑糖或鹽。 三、 外部文化的保留：港川外人住宅及美國村都是跟美軍基地駐日有關的宿舍有關，經過整修由店家進駐，如我們現在發展中的眷村活化雷同。
四、建議	一、 語言友善度須提升：台灣是十分仰賴外部觀光，但是在點餐、退稅的多元語言支持度不夠靈活，建議模仿日本店家的模式，提升外國人的觀光效率。 二、 在地觀光的路線重整或聚落化：秀水鄉有許多老舊村落的住宅荒廢，或許能嘗試與地主溝通合作開發地方的村落文化經濟。 三、 地方文化整合或生活圈的推廣：目前縣政府的長青幸福卡與旅行社設置多條遊覽路線，鄉鎮也可推廣小型的地方鄉鎮遊覽路線，例如鹿港的電動觀光車，當秀水的交通環境無法有一樣的觀光車行駛時，我們應先開發在地特色，製作特色地圖也是個可發展的方向。

四、 環境整潔度提升：日本沖繩大約只有市區人口密集度集中，其他地方都建議開車前往，但在整體的環境乾淨度仍是可圈可點，就個人觀察仍然與其垃圾分類有很大的關聯，分類的細緻度提高也許會帶來不便，但形成習慣後帶來的效益或許更高。

考察人員

孫沛堯