彰化縣和美鎮民代表會出國考察報告

考察人員姓名	周保方 主席
考察地點	日本沖繩
考察日期	115 年 6 月 9 日至 6 月 12 日
報告日期	115 年 7 月 2 日
一、目的	為本鎮改建統市場 汲取國外發展建設的長處，本著學習態度，前往國外考察、觀摩，以實地瞭解各項建設規劃及執行措施，以做為本鎮改建市場參考與借鏡，及觀光文化交流，提昇鎮政視野，廣博各項建設見聞，推動鎮政建設，藉以改善鎮民生活品質，提昇地方競爭力。
二、行程	6月9日 台中－日本沖繩 6月10日 台中－日本沖繩 6月11日 台中－日本沖繩 6月12日 日本沖繩-台中
三、心得	本次前往日本沖繩第一牧志市場參訪，主要針對市場營運模式、攤販管理、空間規劃及周邊交通等面向進行觀摩。參訪過程中發現，牧志市場整體環境乾淨整潔，攤位配置井然有序，各類商品依性質分區經營，不僅方便民眾採買，也提升市場整體形象。市場內部動線規劃完善，公共空間寬敞明亮，並設有清楚的多語言指標，提供國內外遊客便利的購物環境。此外，市場結合當地特色食材及美食文化，二樓設置代客料理區，成功帶動觀光消費，展現傳統市場結合觀光產業的特色。市場周邊交通便利，鄰近單軌電車、公車站及停車場，並完善規劃人行空間，使居民及遊客皆能輕鬆抵達，充分發揮市場帶動地方經濟與觀光發展的功能。此次參訪讓我深刻體會到，完善的市場管理制度與友善的公共環境，是提升市場競爭力及永續經營的重要關鍵。
四、建議	建議可參考沖繩第一牧志市場的成功經驗，持續改善傳統市場環境，透過整體空間規劃、攤位整齊化及明確分區管理，提升市場整潔與購物品質。同時，可結合在地農特產品、美食文化及觀光資源，打造具地方特色的市場品牌，吸引更多

四、建議	建議可參考沖繩第一牧志市場的成功經驗，持續改善傳統市場環境，透過整體空間規劃、攤位整齊化及明確分區管理，提升市場整潔與購物品質。同時，可結合在地農特產品、美食文化及觀光資源，打造具地方特色的市場品牌，吸引更多民眾及遊客前往消費。此外，應強化市場周邊交通、停車空間及無障礙設施，提升民眾使用便利性，並導入數位行銷、多元支付及觀光導覽等服務，增加市場競爭力。未來若能持續推動市場現代化與文化特色並重，將有助於活絡地方經濟，帶動商圈發展，並提升居民生活品質與城市整體形象。
考察人員簽名	周保方