

彰化縣和美鎮民代表會出國考察報告

考察人員姓名	周保方主席、蔡佳君代表
考察地點	越南胡志明市
考察日期	114 年 11 月 22 至 26 日
報告日期	114 年 12 月 22 日
一、目的	越南胡志明市觀光行銷、城市整體營造及地方建設觀摩考察
二、行程	越南胡志明市
三、心得	胡志明市作為越南的經濟與文化門戶，透過完善的城市規畫與資源整合，在保留歷史底蘊與推動現代化觀光之間取得平衡。其「東方小巴黎」之美譽，不僅源於歷史建築的維護，更來自於對文化資產與自然資源的深度行銷。 一、文化資產保護與特色建築修補 胡志明市在建築維護上展現高度的細緻度。以紅色大教堂與百年郵政總局為代表的法式遺產，已轉化為城市品牌的核心視覺。這些建築不單是靜態的展示點，更是城市歷史活化的載體。此外，古芝地道的完整保存，則體現了軍事遺跡轉型教育與觀光基地的卓越能力，將艱澀的戰史轉化為具備高度體感深度與國際吸引力的歷史地標。 二、市容景觀優化與公共空間治理 在市容規劃層面，胡志明市成功構建了「都市綠帶」與「文化街區」。藍山廣場與阮惠步行街的規劃，不僅美化了城市天際線，更透過季節性花藝景觀有效引導人流，提升城市觀光容納量。值得借鏡的是，咖啡公寓與濱城市場展示了「舊建物再利用」的典範，將具有歷史痕跡的空間轉型為複合式文創聚落，這不僅活化了市中心的心臟地帶，也讓傳統市場轉型為兼具民生與觀光的文化窗口。 三、產業多元行銷與深度體驗轉型

	在產業發展上，胡志明市靈活運用天然資源，將湄公河水域轉化為獨具特色的產經空間。泰山島生態之旅成功將農業與觀光業整合，創造出高附加價值的生態旅遊鏈。而西貢河夜遊則透過精緻化餐飲與演藝活動，推動夜間經濟的發展。這種結合地景、餐飲與民俗文化的行銷策略，成功建立了胡志明市在國際旅遊市場中的獨特性。
四、建議	身為和美鎮民代表，借鏡胡志明市在特色建築、市容規劃與產業行銷的成功經驗，針對本鎮鎮政提出以下三點改進建議，期許將和美打造為兼具文化深度與經濟活力的城鎮： 一、活化歷史建築，建構和美文化地標 和美擁有深厚的紡織與文教底蘊。建議鎮公所應盤點鎮內具歷史價值的公有建物或老厝，效法胡志明市「紅色大教堂」的品牌思維，導入文創資源與夜間照明美學，將其活化為「和美紡織博物館」或藝術空間，翻轉老舊印象，創造屬於和美的視覺記憶點。 二、優化市容景觀，打造帶狀親水休憩區 參考胡志明市藍山廣場的規劃，建議應加強和美鎮心空間的綠化。同時規劃高品質的自行車道與人行步行區，將碎裂的景點串聯成帶狀綠廊，提升鎮民生活品質與市容形象。 三、深度產業行銷，推動織女故鄉生態遊 效法泰山島與西貢河的行銷策略，本鎮應整合「紡織產業」與「在地農作」。建議推動「織女故鄉體驗遊」，媒合在地紡織工廠與休閒農場進行產學轉型，建構體驗式觀光鏈。透過異業結盟，讓遊客不僅是買特產，更能參與手作導覽，將和美的產業力轉化為具吸引力的旅遊產值。
考察人員簽名	周保方 蔡達志