

彰化縣和美鎮民代表會出國考察報告

考察人員姓名	埕春美
考察地點	泰國文化、觀光及產業發展考察
考察日期	114 年 08 月 24 日至 08 月 29 日
報告日期	114 年 09 月 03 日
一、目的	透過實地參訪泰國曼谷、芭達雅、春武里等地的觀光設計與文化活動，分析其成功經驗，並思考如何將其元素轉化為和美鎮的地方創生、觀光行銷與文化活化策略。
二、行程	第一天(08/24)：和美-曼谷 第二天(08/25)：曼谷 第三天(08/26)：芭達雅 第四天(08/27)：芭達雅 第五天(08/28)：曼谷 第六天(08/29)：和美
三、心得	當前泰國的觀光設計展現出高度的文化整合與創意包裝，對和美鎮的地方發展具有多方面的啟發價值。此次考察行程涵蓋曼谷、芭達雅、春武里等地，所見所聞不僅呈現泰國旅遊的成熟度，也反映出其在文化行銷、空間規劃與體驗設計上的深厚功力。 泰國在文化體驗方面的操作尤為突出。以爽泰渡假莊園為例，將潑水節、水燈節、泰服體驗、騎象等元素整合為一日活動，成功將傳統文化轉化為可消費的觀光產品。此模式對和美鎮具高度參考價值。和美擁有紡織產業與宗教信仰的深厚底蘊，若能以「布藝文化節」或「媽祖信仰體驗日」的形式，結合導覽、DIY、服裝走秀等互動設計，將有助於提升地方文化的可見度與參與度。 此外，泰國的夜市經營展現出強烈的主題性與視覺創意。芭達雅的飛機夜市以退役飛機為地標，創造出獨特的打卡場景，吸引大量年輕族群。和美夜市若能導入「布

	料主題市集」或「復古老街夜」等概念，結合在地小吃與文創攤位，不僅能活化夜間經濟，也能強化地方品牌形象。 宗教觀光方面，泰國的四面佛與鄭王廟不僅是信仰中心，更透過儀式設計與導覽內容，成為深度旅遊的亮點。和美鎮的宮廟、福德祠等宗教場域，若能結合祈福儀式、文化解說與信仰故事，將有助於吸引信眾與觀光客深入體驗，並提升宗教空間的文化價值。
四、建議	泰國的觀光成功在於「文化轉譯」與「體驗設計」，而和美鎮擁有深厚的產業底蘊與宗教文化，只要善用地方特色、導入創意包裝與活動整合，完全有潛力打造出屬於自己的觀光亮點。這不只是觀光，更是地方再生的契機。
考察人員簽名	

(本表不敷使用時，請自行增列)