

# 彰化縣永靖鄉民代表會出國考察報告

出國人員	詹勳英
出國地點	日本
出國日期	114年12月8日起至114年12月12日止為期5日
報告日期	114年12月16日
一、目的	發展觀光事宜
二、過程	<p>12/8 從桃園搭機抵達日本新千歲機場-即前往支笏洞爺公園-登別市極樂通商店街-閻魔堂等參觀考察。</p> <p>12/9 前往登別地獄谷-尼克斯海洋公園-金森倉庫群-函館市聖誕嘉年華-明治館等參觀考察。</p> <p>12/10 前往函館朝市-女子修道院-大、小沼國定公園-昭和新山-洞爺市彩燈隧道等參觀考察。</p> <p>12/11 前往小樽運河-小樽市區-大通公園-札幌市區等參觀考察。</p> <p>12/12 前往札幌市區-AEON 廣場等參觀考察、回程。</p>

此次行程展現了北海道如何將「自然資源」與「人文故事」極致化，這對於以農業與園藝為基礎的永靖鄉有極大的借鏡意義：

1. 歷史場域的商業化轉生（函館金森倉庫、小樽運河）：

看到舊倉庫與運河被轉化為時尚的商場與觀光熱點，這證明了「老建築」不只是古蹟，更是活絡經濟的載體。

2. 極致的街道美學與氛圍營造（登別極樂通、洞爺彩燈）：

無論是白天的商店街整齊度，還是晚上的燈光隧道，日本非常擅長創造「讓人想停留拍照」的場景，這能有效延長遊客的停留時間（夜經濟）。

3. 地產地銷的品牌化（函館朝市）：市場不僅是買賣場所，更是展示在地物產（海鮮、哈密瓜）的櫥窗，乾淨、明亮且充滿體驗感。

三、心得

## 對彰化縣永靖鄉的具體發展建議

結合北海道考察經驗與永靖鄉現況（、成美文化園、），提出以下四點建議：

1. 苗木產業：永靖是全台知名的「苗木之鄉」。建議不只將苗木作為商品販售，更應將園藝美學應用於鄉內公共建設。

2. 「永靖老街」與歷史建物的活化敘事永靖擁有公學校宿舍群、忠實第等珍貴資產。

可學習小樽運用「故事包裝」，將永靖的「客家福佬化」歷史、饒平客家文化變成導覽亮點。對於老街區的改造，除了硬體修繕，應引入文創店鋪或特色茶館（如金森倉庫模式），讓歷史建物具備商業造血功能，而非僅是靜態展示。

3. 創造「永靖的光影地標」

可結合成美文化園既有的特別限定期限活動，或在年度大典「謝平安」期間，於市區核心區或大樹下設置季節限定的燈光藝術。利用永靖擅長的植栽技術，打造全台獨有的「植生光廊」，吸引年輕族群夜間打卡。

4. 農產與市集的精緻化體驗

提升在地農產（如花卉、水果、茗葉）的銷售體驗。

規劃定期的精緻農夫市集，學習日本的包裝美學與試吃體驗。不再只是「賣農產品」，而是「販售鄉村生活風格」。可以與成美文化園合作，設立專屬的「永靖選物店」，統一品牌形象。

北海道的成功在於「將平凡的雪與海，變成非凡的體驗」；永靖鄉的機會在於「將傳統的苗木與老街，變成有溫度的生活美學」。

透過此次考察，未來的永靖不應只是彰化的苗木生產基地，而應朝向「台灣園藝美學的示範鄉鎮」邁進，讓遊客像在小樽或函館散步一樣，願意在永靖的街道上漫遊、停留。

五、備註

