

2025台灣設計展以  
「彰化行」為主題，

吸引 783萬  
人次參觀……

NEWS

彰化縣立美術館

783萬？！

難怪那麼擠！

阿嬤快來，  
帶你看彰化  
「行」什麼！

行？  
時尚、煮菜  
我最行啦！



# 阿嬤走，彰化

Changhua Master.

#08 | 有夠行

卦山村

阿嬤！  
給我POSE！

一碗彰化天地味

NO.008301



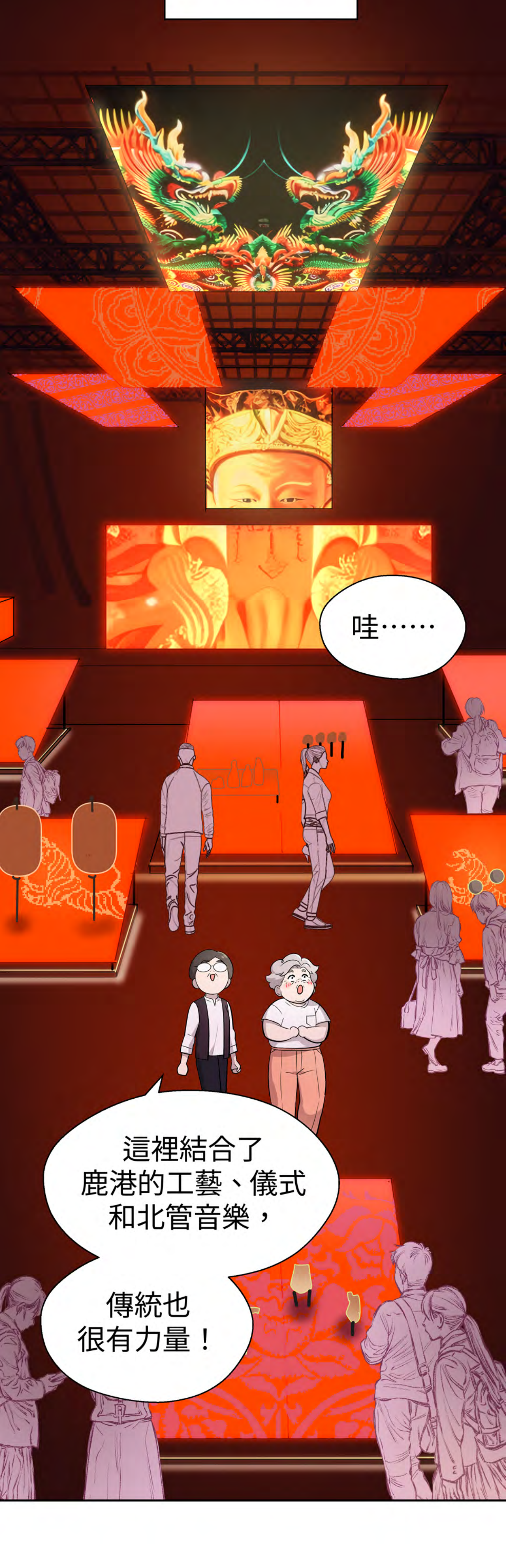


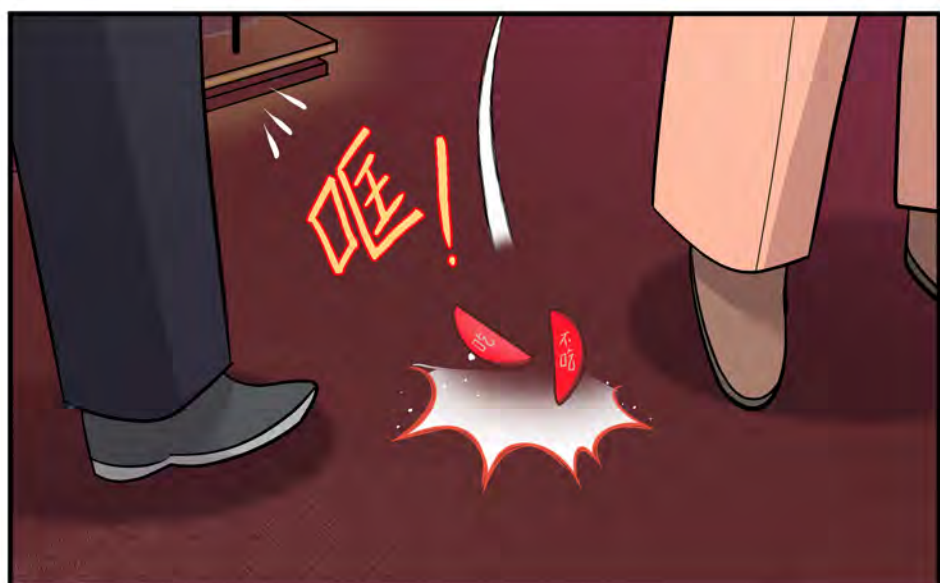
# 人人百貨





## 殿氣現場





鹿港公會堂

挑戰「葫蘆問」，  
看誰先走到中間  
就贏了！

搭配口訣  
真趣味！

這又是什麼？

這是用影像、  
節慶串起彰化  
一年四季的循環。

啊！  
光雕秀要開始了！



風

咚咚鏘

咚咚鏘

迎

靜

上

上



嗚嗚...



阿嬤妳  
哭了喔？

想不到可以用  
這種方式  
看到小時候  
的樣子……

弟弟從哪  
冒出來的？

彰化國際展覽中心





不就是  
汽車輪框、  
腳踏車零件嗎？

有什麼  
厲害的？

我們零件是  
世界級耶！

阿嬤內行！

外銷全世界的  
隱形冠軍！

**Before Made in Taiwan,  
there was Made in Changhua!**

(在台灣製造前  
是彰化製造)

田尾展區



有聞到花香耶！

好療癒喔～  
等等來找找看  
是哪一顆。

啊！  
是田尾獸！



他的造型是從  
田尾的花、  
葉子、藤蔓  
發想的喔。

跟我們家黑輪  
一樣古錐～

彰化行！  
完成！



喀  
嚓！



展覽會結束，  
但生活不會。

真正的風景，  
是每天走在  
彰化的人。





原來我們  
每天生活的地方  
這麼厲害！



對呀，  
我們彰化人  
本來就很行！



阿嬤！  
我晚餐想吃蝦丸  
做成的大亨堡！

阿美師想吃  
九層塔羊肉丸子，  
還有香菜氣泡水！

汪汪！

啊～  
擲筊啦！

哐  
啷！



完



彰化，是無所不在的「隱形冠軍」。每一處、每一個地方都有它自己的小心思，飲食的滋味、產業的底蘊、文化的氣息，愈走，愈看得見它的不一樣。

展覽會結束，但生活不會，最厲害的風景，其實都在彰化人的日常裡。

「彰化行」不只是一場展覽，而是一段持續前進的生活味。

今年台灣設計展以「彰化行」為主題，吸引超過783萬9千人次參觀，創下23年來最高紀錄，帶來近80億元的經濟產值，觀展滿意度更高達97%。

這座城市正在蛻變，也在這趟旅程中留下了中興莊、八卦山天空遊戲場等屬於彰化的亮眼故事。

彰化，咱一起向前行。

關注彰化事



美好彰化



花現彰化粉絲專頁



The END .....